

Le Jour le Plus Court

21 décembre 2011

La fête du court métrage

parrainée par
Michel Gondry
et proposée par
**le Centre national du cinéma
et de l'image animée**



Le Jour le Plus Court

Le Jour le Plus Court est “une grande promenade sans but où l’on trouve bien des choses qu’on ne cherchait pas” (Eugène Green).

Plus concrètement, le Jour le Plus Court est une **fête du film court** qui aura lieu le **21 décembre**, jour du solstice d’hiver.

Proposé par le Centre national du cinéma et de l’image animée et parrainé par Michel Gondry, cet événement est porté par une idée simple et forte : diffuser des courts métrages partout et sur tous les écrans, pour que ces milliers de films réalisés chaque année – dont la richesse et la créativité sont redoublées par la révolution numérique – puissent rencontrer le plus large public et dialoguer avec lui.

Inspirée par une attente et un désir fort des réalisateurs et de tous ceux qui œuvrent à la promotion du cinéma, l’idée est de faire chaque année, en ce jour le plus court situé à un moment charnière du calendrier, un événement libre et joyeux, à la portée de tous, créateurs professionnels comme amateurs, diffuseurs traditionnels et nouveaux médias, un événement qui apporte à tous du sens et de la beauté.

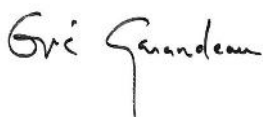
Cette fête sera participative. Toutes les personnes qui le souhaitent, professionnels, amateurs, particuliers, entreprises, associations, collectivités publiques... sont invitées à diffuser des œuvres sur tous les écrans et dans tous les lieux : salles de cinéma bien sûr, mais aussi chaînes de télévision, services de vidéo à la demande, sites internet, écrans mobiles, lieux institutionnels (salles de spectacles, musées...) ou alternatifs (bar-restaurants, friches, murs extérieurs, gares, métros...).

Cette fête a une ambition nationale, mais à l’image des traditions incarnées par nos remarquables festivals, elle sera largement ouverte sur l’Europe et sur le monde.

L’idée est vraiment que chacun s’en empare librement, à sa manière. Les outils pour filmer et diffuser sont là, à la portée de tous ; les œuvres sont là, plus belles et variées que jamais ; et la révolution numérique nous renvoie aux premières heures du cinéma, aux Frères Lumière et à Méliès : comme aux premiers temps de l’image animée, tout est permis, tout est possible. Il suffit de quelques secondes ou de quelques minutes pour être transporté dans d’autres univers, voyager dans la Lune, l’inconscient, remonter le cours du temps...

Il ne manque qu’une étincelle pour que le grand public voie ces richesses en pleine lumière. En miroir du solstice d’été dédié à la musique, le solstice d’hiver nous est apparu comme étant le jour – et la nuit – idéal pour lancer ce **Jour le Plus Court**...

Je serais donc très heureux que vous puissiez prendre ainsi part à cette fête du film court, que ce soit comme créateur ou spectateur, producteur ou diffuseur, ou tous les quatre à la fois !



Eric Garandeau
Président du CNC

www.lejourlepluscourt.com
contact@lejourlepluscourt.com



Le Voyage dans la lune de Georges Méliès. Les Archives françaises du film du CNC ont techniquement contribué à la restauration de la copie colorisée au pinceau, présentée en ouverture du 64^{ème} Festival de Cannes.

Le Jour le Plus Court est une fête du court métrage

Proposée et pilotée par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) sur une idée des réalisateurs de films

Cette fête aura lieu le 21 décembre, jour du solstice d'hiver. La première édition se tiendra en 2011, ce sera une édition "pilote".

L'ambition est nationale, mais la manifestation sera largement ouverte sur l'Europe et sur le monde.

Les objectifs:

- **promouvoir** la création des œuvres de courte durée (inférieures à 60 minutes), en vue de les présenter au public le 21 décembre,
- **encourager** la diffusion de ces œuvres sur tous les écrans et dans tous les lieux : salles de cinéma, services de télévision, services de vidéo à la demande, sites internet, écrans mobiles, lieux institutionnels et lieux alternatifs,
- **permettre** au grand public à l'occasion de cette journée, de mieux connaître les spécificités du court métrage, de découvrir les modes de création et de production de ces œuvres qui contribuent au renouvellement des talents,
- **mettre en valeur** le développement des pratiques amateurs, qui contribuent à la démocratisation culturelle et encourager les rencontres entre professionnels, amateurs et publics.



Projection de films expérimentaux des éditions Re:Voir au cours du festival international des scénaristes 2005.

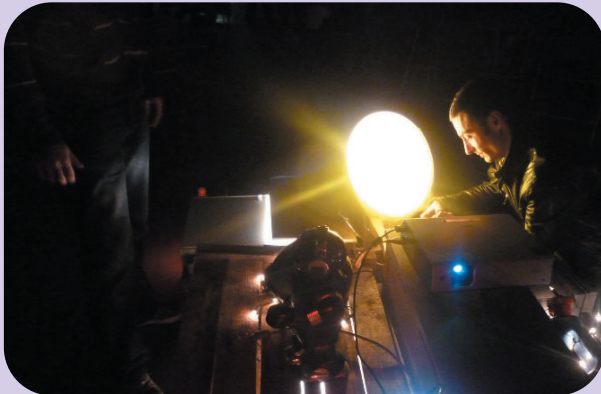


Le Jour le Plus Court est une fête participative, ouverte à tous, sans autre règle que celle de respecter un comportement éthique à l'égard des œuvres et de leurs auteurs: chaque organisateur est libre de sa programmation et compose l'événement comme il le souhaite, tout en s'assurant de l'autorisation des ayants droits lorsqu'il s'agit d'œuvres protégées (cf. Charte ci-après).

Pour faciliter les choix, un **catalogue de films (plusieurs centaines)** est mis à la disposition de l'organisateur sur le site Internet du **Jour le Plus Court**. Ce catalogue est constitué par l'Agence du Court métrage, dont les droits sont acquis dans le cadre de la manifestation du 21 décembre.

Toutes les initiatives et tous les projets ont vocation à recevoir le label du **Jour le Plus Court** et à être référencées sur le site internet du **Jour le Plus Court**. Les créateurs de courts métrages qui le souhaitent pourront aussi référencer leurs œuvres sur le site internet.

Installation d'une projection, Zinc – Friche la Belle de mai, Marseille, 2010.
Photo : Benoît Labourdette



Le Jour le Plus Court c'est

Un catalogue de films mis à disposition, dont les droits sont libérés pour ce jour là.
Un label "Le Jour le Plus Court" qui inscrit le participant dans le programme officiel.
Une couverture médiatique nationale.
Des outils de communication à disposition de tous.

L'engagement des participants

Suivre les modalités d'inscription et s'inscrire dans le calendrier prévu.
Organiser lui même sa séance de projection de films.

Pour mettre en œuvre Le Jour le Plus Court, le CNC a demandé à trois personnalités extérieures de participer, aux côtés des équipes du Centre, à cette première édition.

Directrice artistique : Isabelle Massot
Directeur artistique et médiation culturelle : Benoît Labourdette
Coordination générale : Sonia Jossifort

Cette équipe a une triple mission :

- Conseiller au plan artistique et technique
- Organiser l'information et la coordination
- Communiquer pour informer et inciter à participer à la manifestation

Un comité de pilotage s'est constitué pour assurer la plus large participation des acteurs institutionnels et associatifs à la conception de cette opération, comme à son déploiement sur le terrain.

Il s'agit d'une organisation flexible et ouverte : le Comité de pilotage doit conserver une taille humaine, mais tous les professionnels et tous les amoureux du court métrage sont invités à participer à l'organisation de l'événement, de près ou de loin, directement ou indirectement.

Le comité de pilotage s'est réuni pour la première fois le 20 juillet dernier, au CNC, dans la composition suivante :

Agence du court métrage
Auteurs - Réalisateur - Producteurs / ARP
Arte France
Association française des cinémas d'art et d'essai
Canal+
Dailymotion
Fédération nationale des cinémas français
Festival du court métrage de Clermont Ferrand
France Télévisions
Groupement national des cinémas de recherche
Les Lutins du court métrage
MTV
SACD
Société des Réalisateur de Films – SRF
Syndicat des Producteurs Indépendants – SPI

Les directions régionales des affaires culturelles (DRAC) et les collectivités territoriales, notamment celles qui ont mis en œuvre des fonds d'aides à la production de films de court métrage, seront sensibilisées par le CNC à l'organisation de la fête. Elles pourront mener une action de mobilisation auprès des acteurs locaux.



Atelier tournage avec téléphone portable, Festival Pocket Films 2007, Forum des images.
Photo : Benoît Labourdette

La réussite du Jour le Plus Court repose en premier lieu sur les multiples réseaux qui vont s'activer en prévision du 21 décembre :

- Les organisations professionnelles du court métrage : syndicats, associations, festivals, diffuseurs, qui proposeront des initiatives.
- Les associations et médiateurs culturels, pour mobiliser les pratiques amateurs.
- Les partenaires publics ou privés pour accueillir, aider et diffuser le court métrage.

Ce jour là – à l'instar des portes ouvertes d'ateliers d'artistes – les lieux institutionnels, privés, les cinémas, les médiathèques, les musées, les associations, vont ouvrir leurs portes au court métrage.

A cette occasion :

- Les salles de cinéma peuvent redoubler d'effort pour diffuser du court métrage – en première partie d'un long métrage, en matinée, etc.
- Les nouveaux réseaux de diffusion (ex : sites et plateformes internet) sont invités à diffuser des films de court métrage ou faire appel à des films amateurs, par exemple en organisant des concours
- Les sociétés civiles et les syndicats peuvent organiser des débats professionnels
- Les fondations d'entreprises peuvent donner des bourses, via des associations relais, pour inciter les jeunes à faire leur film en vue du 21 décembre.
- Les équipements sociaux et culturels, les associations locales peuvent participer en diffusant des courts métrages auprès de leur public
- Etc.



Parcours nocturne *Fast Movies*, Festival d'Avignon 2011 (La manufacture, Mons 2015, Théâtre du manège, Quidam production).
Projection de *World's best mum* de Camille Hédouin et Jérôme Genevray.
Photo : Benoît Labourdette

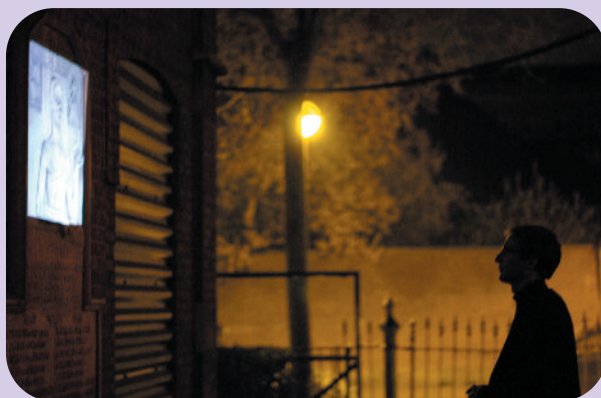
Parcours nocturne *Fast Movies*, Festival d'Avignon 2011 (La manufacture, Mons 2015, Théâtre du manège, Quidam production).
Projection de *What's up Bastard* de Morgan Simon. Photo : Benoît Labourdette



Le Jour le Plus Court c'est aussi des lieux de diffusion singuliers, insolites comme les musées, les lieux de transhumance (RATP, SNCF), avec des possibilités de diffusion bien différentes du cinéma, mais complémentaires, pour aller à la rencontre d'un large public.

Le Jour le Plus Court c'est aussi des espaces dédiés aux pratiques amateurs : filmer avec son téléphone portable ou sa petite caméra – "Do IT Yourself" – rencontrer des professionnels et partager ses pratiques avec des projections mixtes professionnelles et amateurs.

Le Jour le Plus Court est un outil formidable d'éducation et de socialisation qui peut établir des liens et des échanges dans les villes, leurs banlieues, et les campagnes, donner à voir des réalités sous estimées ou sous représentées – le grand Paris par exemple – favoriser naturellement la démocratisation de l'accès aux pratiques artistiques et culturelles.



Parcours nocturne *Fast Movies*, Festival Via Pro 2011, Mons, Belgique (Théâtre du manège, Mons 2015, Quidam production). Photo : Alban Varlet

Une charte de bonne conduite

Le Jour le Plus Court est placé sous le signe de la générosité et du partage.

La gratuité d'accès aux films, pour les spectateurs, est donc vivement encouragée.

Le Jour le Plus Court est aussi l'occasion de rappeler des valeurs tout aussi fortes :

- Le respect des droits des auteurs, à commencer par le droit de vivre de leur travail.
- Le respect de l'intégrité des œuvres.
- Le respect du court métrage en tant qu'œuvre cinématographique à part entière.

Un catalogue de films

Un catalogue de films, avec plusieurs centaines de titres, classés par différents critères (pour faciliter la programmation : classement par thème, par région...), est mis en place par l'Agence du court métrage.

Ce catalogue sera divisé en deux types de films : les courts métrages destinés aux projections collectives et ceux destinés au web.

Les droits des films sont acquis pour ce seul catalogue et uniquement pour la journée du 21 décembre.

Les participants ont la possibilité de faire leur propre programmation, en dehors du catalogue proposé, mais ils doivent s'assurer de l'autorisation des ayants droits.



Sophie Sherman et Olivier Séror, réalisateurs. Festival Caméras mobiles 2011, Lux Scène nationale de Valence. Photo : Benoît Labourdette



Ateliers de réalisation avec téléphone portable, REJI, Passeurs d'images 2006. Photo : Benoît Labourdette



Tournage du Vivier, court métrage de Sylvia Guillet



Séance finale, ateliers de réalisation audiovisuelle VVV, Maison des Métallos, Paris, 2011. Photo : Benoît Labourdette

Une communication dédiée

En étroite collaboration avec des partenaires, Le Jour le Plus Court utilisera tous les relais de communication possibles auprès des médias nationaux, avec l'aide notamment d'un film "bande annonce".

Il mettra en place un site internet au service des participants et du public ainsi qu'un programme. Il assurera également la diffusion d'outils auprès des participants (affiches, affichettes, cartes postales...).

Michel Gondry, parrain de la fête du court métrage

La manifestation est placée sous le parrainage de Michel Gondry, réalisateur prolifique et éclectique de longs métrages, de plusieurs courts, et de nombreux clips. Ce créateur exceptionnellement inventif et talentueux, est aussi le concepteur de l'exposition l'Usine des films amateurs, installée au Centre Georges Pompidou de février à avril 2011.

Mode d'emploi du Jour le Plus Court

Le Jour le Plus Court se charge de lancer son appel à participation, de recenser les initiatives, de les accompagner et d'initier pour et avec des lieux spécifiques des actions originales (mais il appartient à l'organisateur de trouver des aides financières nécessaires à la réalisation du projet).

Chaque participant est alors labellisé Le Jour le Plus Court grâce à une convention. Ce label lui donne accès au catalogue de films, au kit communication et il apparaît dans le programme officiel.

Un dernier mot qui ne sera pas le dernier...

Comme tout être vivant le **Jour le Plus Court** aura certainement envie de durer le plus longtemps possible...

Tout en gardant sa fraîcheur il peut avoir vocation à revenir chaque année, le 21 décembre – revenir sans se répéter, et la richesse comme le renouvellement perpétuel des films courts ne laisse planer aucun doute sur cette faculté et même cette facilité à toujours “créer l'événement”.

L'ancrage de ce temps court dans la durée permettra – nous l'espérons – de remédier à cet autre paradoxe : comment expliquer - en dehors des festivals et des salles “Art et Essai” qui font un travail remarquable – la si faible présence du film court sur les écrans de cinéma et sa quasi absence sur les chaînes de télévision ? Comment l'expliquer, alors que le court métrage est si adapté aux rythmes accélérés de la vie moderne, si adapté à l'ère du temps fractionné, de la mobilité et d'une forme de néonomadisme postindustriel ?

Même si la résistance du film long est finalement un motif de satisfaction et un signe de vitalité d'un art qui résiste au diktat de l'Accélération, si bien décrit par Harmut Rosa, il y a certainement un espace à développer pour que le film court puisse respirer plus à son aise...



Stage de formation aux techniques du cinéma pour des enseignants de collège. Cinéma Public, 2011. Photo : Benoît Labourdette

Au delà de ce jour de Fête, le **Jour le Plus Court** a pour ambition de :

- Donner au format court la place qu'il mérite chez les diffuseurs, en particulier les salles de cinéma et les chaînes de télévision.
- Mobiliser durablement les nouveaux écrans en faveur des films courts.
- Mettre en valeur le travail des organisations en faveur du court métrage.
- Prendre en compte la démocratisation des outils de production et de diffusion et le développement des pratiques amateurs.
- Valoriser le rôle essentiel des réseaux. et des associations qui œuvrent tout au long de l'année à la programmation et la promotion de films de court métrage.
- Créer du lien entre les professionnels et les amateurs.

Et maintenant, c'est à vous de jouer...

Contacts

Le Jour le Plus Court

Isabelle Massot

Directrice Artistique

06 61 71 71 70

isabelle.massot@lejourlepluscourt.com

Benoît Labourdette

Directeur Artistique et Médiation culturelle

06 80 03 19 83

benoit.labourdette@lejourlepluscourt.com

Sonia Jossifort

Coordination générale

06 12 52 33 90

sonia.jossifort@lejourlepluscourt.com

Anne Cochard

Directrice de la création, des territoires et des publics du CNC

01 44 34 34 09

anne.cochard@cnc.fr

Milvia Pandiani-Lacombe

Directrice de la communication du CNC

01 44 34 36 95

milvia.pandiani@cnc.fr