



Résumés des conférences

mercredi 20 juin 2012, par [Benoît Labourdette](#)

L'explosion de la documentalité

Par Maurizio Ferraris

Contrairement aux prévisions du siècle passé, on n'a pas assisté à la disparition de l'écriture mais, bien au contraire, à son explosion. Et plus généralement à l'explosion de l'enregistrement. La société de la communication s'est révélée comme une société de l'enregistrement. Ceci n'est pas un hasard : en effet, l'enregistrement et l'écriture (et n'oublions que toute image, chaque mot, devient écriture lorsqu'elle peut être enregistrée répétée indéfiniment) est la condition de possibilité de l'existence des objets sociaux, des fêtes aux mariages, de l'argent aux guerres. Ce à quoi nous assistons est donc l'explosion de ce qu'on peut appeler "documentalité", et dont le héros omniprésent c'est le portable, l'archive qui nous suit toujours et qui enregistre tout.

Maurizio Ferraris est professeur ordinaire de philosophie théorique à l'Université de Turin, où il dirige le Labont (Laboratoire d'ontologie) et la Rivista di estetica. Il a écrit plus de 40 livres. Parmi ses ouvrages traduits en français : T'es où ? Ontologie du téléphone mobile, Albin Michel, 2006 et Goodbye, Kant ! Ce qu'il reste aujourd'hui de la Critique de la raison pure, Editions de l'éclat, 2009.

Le SMS entre forme et geste : analyse d'une pratique d'écriture

Par Anne Jarrigeon et Joëlle Menrath

Par delà le débat sur la « mise à mal » de la langue par des technologies de communication modernes, nous proposons de prendre au sérieux la production de SMS comme une pratique d'écriture, c'est-à-dire à la fois comme une forme écrite et un acte d'écrire. Le SMS participe à la généralisation de l'écriture au quotidien, en offrant aux individus des ressources spécifiques que nous analyserons à partir d'un corpus constitué de façon expérimentale, et d'observations in situ. Véritable geste généralement lié à la situation, le SMS ouvre un espace où le jeu sur la forme écrite se double d'un autre jeu avec les circonstances de production et de réception. Inscrit dans des genres multiples - épistolaire, poétique, humoristique, narratif - le SMS conduit à s'intéresser aussi bien à la créativité ordinaire, qu'à d'autres formes de manifestations de la vie intérieure, comme les lapsus ou les actes manqués.

Anne Jarrigeon est docteur en sciences de l'information et de la communication, anthropologue et maître de conférences au Laboratoire Ville Mobilité Transport (Université Paris Est). Elle conduit des recherches sur l'expérience des mobilités contemporaines, entre pratique des dispositifs et des lieux, interactions sociales et perceptions spatiales.

Joëlle Menrath dirige le cabinet de recherche appliquée Discours & Pratiques, spécialisé dans l'analyse des expériences de communication contemporaines. Elle est co-auteur de *Mobile Attitude, Ce que les portables ont changé dans nos vies*, publié chez Hachette en 2005.

m-Novels en Afrique du Sud : impliquer les lecteurs grâce aux téléphones portables

Par Steve Vosloo

Le projet Yoza, à l'origine connu sous le nom m4Lit (téléphones mobiles pour l'alphabétisation), a entrepris d'explorer la viabilité de l'utilisation des téléphones mobiles pour soutenir la lecture et de l'écriture chez les jeunes en Afrique du Sud (SA). Si les téléphones mobiles se sont révélés être une alternative légitime et complémentaire à la littérature imprimée puis leur potentiel d'accroissement des pratiques d'alphabétisation des jeunes de lecture et d'écriture en Afrique du Sud, et dans le monde en développement, serait considérable. La plupart des pays en développement sont livre-pauvres et téléphone mobile-riche, après tout. Le contexte du projet, ses histoires et la réponse de l'utilisateur sera présentée. Le projet a clairement démontré que les téléphones mobiles peuvent distribuer du contenu de forme longue et permettre la participation des utilisateurs. Dans le monde en développement, la culture participative est pratiquée à travers le téléphone mobile.

Steve Vosloo est responsable d'un programme de développement mobile (M4D), avec un accent particulier sur le mlearning, les jeunes et les TIC en Afrique du Sud. Il est actuellement spécialiste du programme de l'apprentissage mobile à l'UNESCO à la Division de l'éducation où il gère le partenariat Nokia UNESCO. Auparavant, il a été le compagnon d'apprentissage au 21^e siècle à la Fondation Shuttleworth. Il a fondé le m4lit (mobiles pour l'alphabétisation) projet, qui a démontré l'énorme potentiel de l'édition mobile pour soutenir adolescent de lecture et d'écriture en Afrique du Sud et au Kenya. En 2007, il a été chercheur à l'Université Stanford, où il a étudié les jeunes et les médias numériques. Il est titulaire d'un Master en Systèmes d'Information de l'Université de Cape Town.

Vidéos mobile et politique : Iranian Stories/Syrian Stories

Par Cyril Cardars

Cyril Cardars est producteur ; Thibault Lefèvre, journaliste spécialisé en radio et en multimédia. Après avoir travaillé à France Info, FIP, France Bleu et France Musique, Thibault Lefèvre rejoint en juillet 2011 le pôle multimédia de France Inter. Réalisateur et producteur des sites iranianstories.org et syrianstories.org. Ils ont travaillé ensemble à la réalisation d'Iranian Stories, projet qui s'est donné pour objectif de collecter et de diffuser des témoignages et des documents multimédias sur les manifestations consécutives aux dernières élections présidentielles en Iran.

CrowdVoice : Images et voix des peuples en protestation

Par Esra'a Al Shafei

Esra'a Al Shafei est la fondatrice et directrice de www.mideastyouth.com, une organisation qui vise à amplifier les voix diverses et progressistes préconisant le changement dans tout le Moyen-Orient et en Afrique du Nord en utilisant des médias numériques. Elle est également la fondatrice de www.crowdVoice.org, un service utilisateur-alimenté qui permet de suivre les voix de protestation dans le monde entier par crowdsourcing information. En 2010, elle fonde www.mideastunes.com, une plate-forme pour les musiciens underground au Moyen-Orient qui utilisent la musique comme un outil de changement social. En 2011, elle fonde www.ahwaa.org, un outil bilingue pour les jeunes LGBTQ au Moyen-Orient qui s'appuie sur des mécanismes de jeu pour faciliter les interactions de haute qualité. Elle est récipiendaire du Prix du Berkman Centre Berkman de l'Université de Harvard pour Internet et la Société pour « une contribution exceptionnelle à l'Internet et son impact sur la société », et est actuellement un TED Senior Fellow. En 2011, elle a été présentée dans Fast Company comme l'un des « 100 personnes les plus créatives en affaires ». Plus récemment, elle a reçu le Prix Monaco Media, qui reconnaît usages innovants des médias pour le bien de l'humanité. Elle vit à Bahreïn.

La vision algorithme : vers une nouvelle pratique documentaire

Par William Urrichio

La relation sujet-objet définissant l'ère moderne, longtemps assiégée, a cédé la place à une nouvelle formulation. Au cœur de l'algorithme. Parmi ses nombreuses possibilités, l'algorithme a permis à la reformulation sélective et stratégique de multiples points de vue - quelque chose que nous pouvons voir à partir de Wikipedia pour Photosynth. À une époque où les gens peuvent porter des téléphones portables équipés de caméras vidéo HD, pourrait le tour algorithmique permettre de nouvelles formes de représentation et de collaboration basés sur la localisation ? La forme documentaire, longtemps un signe avant-coureur de la nouvelle, offre un excellent endroit pour commencer à examiner les possibilités et les implications de ce nouvel ordre.

William Urrichio est professeur et directeur de études comparatives des médias du Massachusetts Institute of Technology (MIT) et professeur d'histoire des médias comparative à l'Université d'Utrecht aux Pays-Bas. Sa recherche examine l'interaction des technologies des médias et des pratiques culturelles en relation avec la construction (re-) de la représentation, la connaissance et publics. Dans la première partie, il étudie et développe de nouvelles histoires de « vieux » médias quand ils étaient de nouveau. Et en partie, il explore les cultures des médias et leur public grâce à la recherche dans des domaines tels que les communautés peer-to-peer et la citoyenneté culturelle, des médias et de l'identité culturelle et la représentation historique.

Play-Mobile Immuable

Par Nicolas Nova

Les multiples composantes du téléphone mobile (appels, carnet d'adresses, microphone,

géolocalisation, capteurs...) sont devenues le point de départ de multiples travaux en art ou en design. À tel point que cet appareil peut être considéré comme un des « futurs » potentiels de l'informatique tels que décrits dans les années 1990 par les partisans de l'Ubiquitous Computing. En prenant les exemples de la géolocalisation, cette présentation décrira en quoi artistes et designers sortent des scénarios d'usages convenus qui sont le lot des applications commerciales. En particulier, l'intervention abordera la pertinence de l'observation des usages et des pratiques dans les démarches de création et d'innovation. Il s'agira de montrer comment la créativité ordinaire des usagers, qui ressort sous la forme de détournement et « braconnage » (De Certeau) peut être considéré comme un terreau fertile. Au-delà des approches classiques de « user-centered design » à la recherche de comportements normés, la présentation montrera comment l'ethnographie des usages peut faire ressortir des singularités et des pratiques d'exception intéressantes pour la création.

Nicolas Nova est Consultant au Near Future Laboratory (Genève). Il réalise des études ethnographiques sur les usages des technologies pour nourrir la conception de produits numériques et la prospective. Auteur de "Les médias géolocalisés : comprendre les nouveaux paysages numériques" et "Les flops technologiques : comprendre les échecs pour innover" (FYP éditions), il enseigne également à l'ENSCI (Paris) et à la Haute école d'art et de design à Genève. Il est enfin responsable éditorial de Lift, conférence internationale sur l'innovation et les usages des technologies.

Bollywood's Rythm'n Games : les adaptations de films indiens sur téléphone mobile

Par Alexis Blanchet

Depuis 2005, le cinéma populaire indien est adapté en jeu vidéo. Cette production d'adaptations vidéoludiques se fait presque exclusivement sur téléphone portable, plateforme de jeu la plus répandue en Inde. Ces jeux dématérialisés sont diffusés sur toute la péninsule via des portails en ligne de téléchargement régulièrement mis à jour de nouvelles adaptations. En terme de créativité, la syntaxe propre aux films indiens populaires, chantés et dansé, a poussé les studios à reprendre la formule des Rythm'n Game développé dans les années 1990 au Japon dans le domaine de l'arcade. Notre communication visera à analyser les formes empruntées par cette production nationale de jeux vidéo dans l'association qu'elle crée entre un support technique mobile très largement répandu et un média populaire ancien en recherche de nouveaux publics.

Alexis Blanchet est Maître de conférences à l'université Paris 3 Sorbonne nouvelle au département Cinéma et Audiovisuel. Ses thèmes de recherche concernent les relations entre cinéma et jeu vidéo, en explorant tout particulièrement leurs dimensions économiques, technologiques et culturelles. Il est l'auteur du livre *Des pixels à Hollywood. Cinéma et jeu vidéo, une histoire économique et culturelle* publié aux éditions Pix'n Love (2010). Site : www.jeuvideal.com

La musique des portables du désert

Par Christopher Kirkley

Dans le Sahara de l'Afrique occidentale, les téléphones cellulaires servent une multitude de buts au-delà de la communication. Equipé de cartes mémoire, le stockage et le transfert de données, en particulier la musique, l'a emporté que le rôle le plus important. Le résultat est un vaste réseau de musique populaire touareg, en grande partie composée de créations produites localement et des enregistrements à domicile, mais intégrer la musique de loin les régions géographiques. La culture de partage et d'échange de musique a un antécédent dans la cassette tradingof musique de la rébellion touareg. Comme minorités ethniques dans leurs pays respectifs, la musique touareg a manqué de distribution central et s'adapte facilement dans un système de partage de musique sans droits d'auteur. Le réseau de la musique populaire est favorisée par la mobilité des Ishumar, ou un jeune touareg chômeurs qui se déplacent à travers les pays du désert avec peu d'impédance de frontières étatiques, transportant musique sur leurs téléphones et de créer une culture populaire commune de large. La présentation portera sur l'histoire des Touaregs réseaux de la musique, discuter comment et quel type de données est partagée, le rôle du téléphone mobile dans ces transactions, ainsi que les tendances et les tendances futures.

Christopher Kirkley est un collectionneur de musique et archiviste axée sur le Sahel de l'Afrique de l'Ouest. Son travail porte sur les musiques populaires contemporaines dans l'évolution du paysage technologique, l'interaction des traditions localisées avec des influences TRANSGLOBAL, et de nouveaux modes de transmission culturelle. Il libère les enregistrements sous les sons du Sahel de l'étiquette et maintient un blog explorer arts et de la musique de la région.

www.sahelsounds.com

Téléphone mobile et création : une approche conceptuelle

Par Thomas Paris

L'on peut considérer le téléphone mobile comme un nouveau médium, et comprendre les nouvelles formes de créations qu'il génère à cette aune. La présente proposition se propose d'aborder la question de la créativité dans le domaine de la téléphonie mobile dans une approche différente, issue de travaux sur l'analyse des conditions favorables à la création. Il ne s'agira pas dès lors de parler de "formes de création", mais plutôt de proposer un cadre conceptuel de la créativité d'un secteur, pour interroger ensuite en quoi le téléphone mobile est susceptible de modifier les structures de cette créativité. Dans ce cadre, il sera question de désir, d'outil et de marché, et de terre vierge. La communication propose ainsi d'éclairer par une perspective conceptuelle le constat de créativité que l'on peut faire dans le monde de la téléphonie mobile.

Thomas Paris est professeur affilié à HEC et chercheur au CNRS, associé au PREG-CRG Ecole polytechnique. Diplômé de l'Ecole polytechnique et titulaire d'un doctorat de gestion, il mène des recherches depuis une quinzaine d'années sur les industries de la création (cinéma et audiovisuel, musique, mode, édition, architecture, publicité, grande cuisine, design) : il étudie les spécificités de leur économie et de leur management. Auteur d'un ouvrage récent sur le sujet (Manager la créativité, Pearson, 2010), il anime par ailleurs un séminaire consacré à ces questions à l'Ecole de

| Paris du management.