

Du numérique aux numériques : vers un autre cinéma ?
— Etat des lieux d'un champ cinématographique en pleine mutation —

Aujourd'hui le numérique occupe une place essentielle dans le secteur cinématographique. Mais de quoi parle-t-on ? Le terme "numérique" recouvre en pratique, des outils, des procédures, des dispositifs et des champs très divers. On rencontre en effet la technologie numérique à tous les stades du film, qu'il s'agisse du tournage (prise de vue, enregistrement du son), du montage, de la post-production (effets spéciaux, trucages), de l'exploitation (dispositifs de projection), de la diffusion (Internet, D.V.D), de la restauration et du stockage... On s'aperçoit ainsi que derrière l'unicité apparente du terme se cache une réalité protéiforme qui engage une multiplicité de problématiques, de stratégies et d'enjeux. Enjeux esthétiques d'une part : en déterminant de nouvelles conduites créatrices, en offrant de nouvelles postures au filmeur, une nouvelle place au sujet/objet filmé, les outils numériques favorisent-ils d'autres formes d'expression, d'autres modes de représentation ? Façonnent-ils un nouveau regard ? Enjeux économiques d'autre part : les mutations technologiques accentuent certes le processus de concentration économique du secteur cinématographique, ce qui tend à renforcer l'homogénéisation des formes esthétiques mais ne favorisent-elles pas dans le même temps son ouverture, dans le sens d'une libération des contraintes industrielles et d'une démocratisation des outils ?

L'imprégnation croissante du numérique dans le champ cinématographique témoigne-t-elle finalement d'une simple accélération du processus d'innovations technologiques, ou d'un bouleversement profond du cinéma, qui en modifierait la nature même ?