



CONCOURS INTER-ÉCOLES 2009

RÉALISEZ VOTRE COURT MÉTRAGE
«UN AMOUR DE TRAIN »

En partenariat avec 

*Festival européen des 4 écrans
3, 5, 7 rue Albert Marquet 75020 Paris*

DE QUOI S'AGIT-IL ?

D'un concours inter-écoles pour la réalisation d'un court-métrage. Le Festival européen des 4 écrans lance, en partenariat avec la SNCF, un appel à création aux étudiants de 20 grandes écoles de cinéma, de l'audiovisuel, du multimédia et de la communication en France et en Europe.



UN COURT MÉTRAGE, MAIS SUR QUOI ?

Sur le thème « Un amour de train », les étudiants devront réaliser un film de 3 minutes maximum (sans compter les crédits) filmé avec du matériel « nomade » (téléphone, caméra numérique, appareil photo...) en vue d'une diffusion sur les nouveaux écrans (web, mobile) et pendant le festival.

L'ENJEU ARTISTIQUE

Selon le même principe que « l'écriture automatique », il s'agit de permettre aux étudiants de filmer sur le vif, d'être libérés des contraintes techniques (lumière, prise de son, cadrage), de laisser libre « court » à l'image uniquement. Nous souhaiterions voir des films brefs, saisissants, furtifs. Sous la forme de reportage, de documentaire ou de docufiction, les films raconteront la vie et l'univers du voyage dans le cadre d'une gare, d'un train, d'un quai...

QUELS ENJEUX PÉDAGOGIQUES ET PROFESSIONNELS ?

C'est un exercice de style tout à fait particulier et original, un exercice de « caméra nomade » qui correspond aux tendances créatives du web.

C'est aussi l'occasion pour les étudiants de représenter leur école dans un festival européen et de faire apprécier leurs travaux par un jury d'experts (multimédia, cinéma, culture), mais aussi d'amateurs (les salariés de la SNCF).

QUI PEUT PARTICIPER ?

Uniquement les étudiants des 20 écoles inscrites et sélectionnées pour participer au concours.

Chaque école peut déposer un maximum de 3 projets réalisés par trois équipes différentes. Les équipes techniques peuvent être constituées de 1 à 3 personnes et de 6 personnes maximum s'il est fait appel à des comédiens.

COMMENT SE DÉROULERA LE CONCOURS ?

Les écoles sélectionneront 3 équipes maximum et nous renverront leur fiche d'inscription (modèle envoyé au préalable par le festival) au plus tard le 5 juillet 2009 par e-mail. Elles recevront alors de notre part le règlement du concours, une autorisation de filmer dans les gares et trains de la SNCF avec une notice de tournage qui devra être soigneusement lue et respectée. Les films devront nous être retournés avant le 1er octobre¹.

Les 60 créations envoyées seront mises en ligne sur Youtube, la plate-forme partenaire du Festival européen des 4 écrans. Après modération, les créations seront visibles par les internautes.

Les 15 meilleures vidéos seront sélectionnées par l'équipe du festival et feront partie de la compétition officielle. Les films seront projetés pendant les trois jours du festival. Composé de 5 personnalités du multimédia, du cinéma, du journalisme, le jury distinguera le meilleur film par « l'écran d'or » remis lors de la cérémonie de clôture du festival.

Les salariés de la SNCF voteront également sur l'intranet de leur entreprise pour leur vidéo favorite et remettront le prix SNCF « écran d'argent » au gagnant.

ET LA RÉCOMPENSE ?

Le gagnant de « l'écran d'or » recevra un chèque de 600 € et le gagnant de « l'écran d'argent » 300 €. La SNCF aura le plaisir de remettre à chacun un billet de train pour se rendre dans l'une des villes européennes de leur choix².

1 Il serait souhaitable que les étudiants envoient leur vidéo dès que possible pour offrir une plus grande visibilité au concours et aux films.

2 Londres, Milan, Bruxelles, Amsterdam, Rotterdam, Cologne, Genève, Stuttgart, Francfort, Munich

VOUS VOULEZ VENIR PRÉSENTER VOTRE FILM?

Les 15 équipes sélectionnées pour la compétition officielle seront invitées à désigner un de leurs membres à venir présenter oralement leur vidéo au public et aux jurés. Il s'agit d'un exercice libre et sans obligation de participation. Ces « pitches » ne seront pas pris en compte dans la note finale attribuée par le jury.



RAPPEL DES DATES CLÉS

DATES	OPÉRATIONS
5 juillet (au plus tard)	envoi des fiches d'inscription à l'équipe de l'Université de l'image du festival (contact ci-dessous).
5 au 10 juillet	le festival transmet par mail aux participants le règlement et la notice de tournage (à retourner signés).
11 juillet au 1 ^{er} octobre	réalisation, montage et envoi des films sur la plate-forme youtube (à confirmer) du festival.
1 ^{er} au 7 octobre	sélection par l'équipe de programmation du festival des 15 vidéos qui participeront à la compétition officielle.
7 octobre au 18 novembre	promotion des films sélectionnés.
18 au 20 novembre	3 jours de diffusion pendant le Festival européen des 4 écrans.
20 novembre	remise des prix lors de la soirée de clôture.
après le 20 novembre	diffusion sur les sites Internet du festival et de la SNCF.

MAIS AU FAIT, LE FESTIVAL EUROPÉEN DES 4 ÉCRANS, C'EST QUOI ?

Le Festival européen des 4 écrans, créé en 2007 par Hervé Chabalier (Fondateur et Président directeur général de CAPA), célèbre les films européens axés sur le réel, qu'ils soient réalisés pour le cinéma, la télévision, le web ou le téléphone mobile.

La création audiovisuelle européenne s'est considérablement modifiée depuis l'arrivée du numérique et du web.2.0. Le festival accompagne la révolution digitale dans le domaine de l'image du réel, fait connaître et récompense les nouvelles productions audiovisuelles et engage la réflexion sur les nouveaux médias grâce aux rencontres de l'Université de l'image.

L'ÉDITION 2008, EN QUELQUES CHIFFRES ET QUELQUES NOMS

- Plus de 5000 festivaliers.
- 45 films, 3 compétitions, 10 conférences et rencontres.
- 10 pays européens représentés.
- Entrée gratuite pour les lycées, étudiants, apprentis.
- Jean Nouvel, président des Jurys.
- Jean-Noël Jeanneney, président de l'Université de l'Image

NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations sur le concours et le festival, n'hésitez pas à nous contacter :

- Géraldine Bryant, Université de l'image, Chargée de conférences et des relations avec les étudiants, gbryant@festival-4ecrans.eu
- Clémence Parente, Chargée de programmation, cparente@festival-4ecrans.eu
- Chloé Salmona, Chargée de communication, csalmona@festival-4ecrans.eu