

- ① Rôle Clair Obscur parmi les pros.
- ② Place dans la Saison culturelle.
- ③ Nouveaux usages, nouvelles propositions.

INTRO

Vos valeurs → Ethique → Respect de la liberté humaine

Recherche-action.

Exigence culturelle et adresse au public.

Notre rôle, qui évolue.

Nos méthodes de travail, qui évoluent.

Nos vies, qui évoluent.  
Les technologies, qui évoluent.

# ATELIER

#3

**COMMENT MIEUX  
PRENDRE EN COMPTE  
LES NOUVEAUX USAGES  
ET NOUVELLES  
PRATIQUES DES PUBLICS  
DANS NOS MISSIONS  
D'EDUCATION ET DE  
DIFFUSION ?**

**QUELS OBJECTIFS ET  
MOYENS POUR QUEL  
NIVEAU DE SERVICE ?**

# DÉROULÉ

17h45 - Accueil

18h00 - Coup d'envoi par Séverine & Marine

Présentation : les raisons de notre venue et nos objectifs pour ce soir

Présentation de notre intervenant-facilitateur, Benoit Labourdette

18h10 Brisons la glace ! Présentons-nous

18h20 Intervention de Benoit Labourdette

20h00 > 20h15 Debriefing

→ Ecoute

→ Réactivité

→ Netflix

valeurs  
on juge cela ?

→ Amazon. Andy Jassy

Valeurs

Disruption.

Vos capacités

le mouvement.

↓  
Recherche-action.

Les outils

↓  
De relation   ↓  
De diffusion

• Appui sur la Filmographie.

Mes propositions

- Travail avec des "ambassadeurs".
- Rôle du dirigeant : aider ses salariés à faire ce qu'ils ressentent.
- Se risquer. Rater. Apprendre.  
C'est à dire être en mouvement.  
C'est à dire innover.
- Ne plus être dans la peur et le conflit.
- Agir, sans savoir où on va. Partir à l'aventure.
- Faire et faire savoir.

Lieux

Observer  
Analyser  
Connaitre. → nouvelles occasions aussi.

Cotier : pas les dispositifs  
pas travelling

Critiques plus  
et copies par  
diffusés.