

# Projet M2 AVMN 2024

## Intelligence artificielle : stop ou encore ?

**Création d'un espace interactif dans le grand studio ICM,  
accessible aux publics de l'ICM les 10 & 11 décembre 2024**

### Contexte

L'apparition et la démocratisation de l'intelligence artificielle bousculent (ou pas ?) nos pratiques quotidiennes et professionnelles. Cet outil suscite de la fascination chez certain·es, quand d'autres n'y voient que des fantasmes technophiles, et d'autres y restent indifférent·es. Il est en tout cas indéniable que son utilisation et son développement soulèvent des questions d'ordre technologique, économique, écologique, cognitif, politique, éthique, etc, auxquelles ce projet vous invite à réfléchir tout le long de ce semestre.

### Enjeux

Une série de questions peuvent être posées :

- Quel impact de l'IA sur la création de richesse ? Et sur sa répartition ?
- Que va faire l'IA du travail ?
- La planète peut-elle se permettre le luxe de l'IA ?
- L'IA va-t-elle tuer les artistes ?
- L'IA est-elle compatible avec la démocratie ?
- Y a-t-il de bons et de mauvais usages de l'IA ?
- Pourra-t-on encore maîtriser l'IA ?
- etc etc etc

Cette liste de questions est bien entendue non-exhaustive...

### Projet de création

Pourquoi parler d'une "expérience augmentée" sur cette question de l'intelligence artificielle ? Votre objectif sera de créer un espace interactif dans le grand studio de l'ICM, un espace public. Cette installation sera accessible aux publics de l'ICM les 10 et 11 décembre 2024. Un vernissage organisé le 10 décembre après-midi rythmera ce temps d'exposition.

Vous travaillez par groupe sur votre projet, mais vous devrez collectivement vous entendre sur l'organisation, la scénographie et le contenu de cette installation. Il ne

s'agira donc pas de mettre en place des éléments audiovisuels et numériques indépendants les uns des autres, mais bien de créer un lien "éditorial", de tisser une cohérence entre différents démonstrateurs maquetés par groupe.

### **Pouvez-vous utiliser l'IA dans ce projet sur l'IA ?**

La réponse est oui.

MAIS !

> il est absolument inimaginable que vous utilisiez l'IA pour le premier rendu, dont l'objectif est de vous mettre en situation de recherche active pour vous documenter sur le sujet. Inutile donc de "mettre au travail" un prompt adéquat, car :

- vous passeriez totalement à côté de l'intérêt de l'exercice,
- vous n'arriveriez pas à masquer l'utilisation de l'IA,
- nous passerons vos rendus sous Compilatio,
- définitivement, vous n'arriveriez pas à masquer l'utilisation de l'IA ;)

> L'utilisation de l'IA dans le rendu du projet ne doit pas être "gratuite", elle doit servir votre propos et faire pleinement partie de la démarche de "recherche-crédation" que l'on attend de vous. L'utilisation de l'IA doit donc être pensée, justifiée et assumée.

### ***Objectifs pédagogiques***

- Mise en oeuvre d'une méthodologie de documentation/recherche
- Diffusion et transmission pédagogique de la connaissance
- Création d'un dispositif visant à interroger la technologie de l'intelligence artificielle
- Expérimentation de nouveaux outils audiovisuels et numériques
- Construction d'une cohérence d'ensemble pour les propositions
- Constitution et management d'une équipe en mode projet
- Articulation de la dimension créative et sociétale avec les réalités économiques, juridiques, environnementales, organisationnelles...

### ***Compétences à développer***

- Recherche documentaire solide dans un temps très limité
- Construction et solidité du propos
- Créativité et faisabilité de la proposition
- Gestion de groupe et autonomie en termes d'organisation collective
- Réflexion sur la dimension "originale" et "innovante" du projet
- Intégration d'une démarche utilisateur dans un espace réel et scénarisation d'un parcours

## **Les ateliers**

Vous choisirez chacun.e 3 ateliers au choix parmi les ateliers créatifs numériques et les ateliers créatifs audiovisuels proposés à l'automne. Chacun d'entre eux vise à vous accompagner dans ce projet, à vous apporter des compétences techniques, éditoriales, créatives pour mener à bien cette installation. Ils sont donc envisagés comme des manières d'impulser des idées, de tester et d'expérimenter des solutions. Sentez-vous libres ensuite de remobiliser, modifier, poursuivre ou laisser tomber un dispositif initié au sein de ces ateliers. Il vous faudra, dans tous les cas, discuter ensemble d'un fil conducteur à mettre en place pour l'installation.



9 places max. dans chaque atelier. Choix à faire pour le cours du 25 septembre avec Jean-Baptiste, sur la base d'une répartition autogérée entre vous (en cas d'échec, l'autoritarisme professoral prévaudra).

### **Ateliers créatifs numériques :**

- ❖ Concevoir une démarche UX en appui sur les données – Guillaume Parra (7-9 octobre)
- ❖ Scénariser des fictions sur les RSN – Marlène Ason (15-17 octobre)
- ❖ Imaginer les usages de l'IA – Coralie Catto (22-24 octobre)

### **Ateliers créatifs audiovisuels :**

- ❖ Réaliser un montage créatif d'archives - Julien Malassigné (7-9 octobre)
- ❖ Créer une vidéo mobile et immersive – Benoit Labourdette (15-17 octobre)
- ❖ Élaborer une création sonore – Evan Gauter et Jean-Baptiste Fribourg (22-24 octobre)

⇒ 20h TD par atelier.

⇒ Vous devez gérer votre répartition dans les ateliers en tenant compte des groupes-projet, afin que ceux-ci soient équitablement représentés dans chaque atelier !

### **En option :**

Possibilité de participer au Marché International du Film Classique à Lyon, du 15 au 17 octobre. Deux places seulement, réservées aux plus motivé·es.

⇒ se renseigner auprès de Jean-Baptiste Fribourg !

## **Fonctionnement de la promotion**

- Il s'agit d'un projet mené par la classe, collectivement, mais vous pourrez réaliser les différents éléments de cette installation commune par groupe. **Un travail de cohérence globale du dispositif est fortement attendu.**
- L'équipe pédagogique est présente pour vous accompagner, **mais vous devez faire preuve d'autonomie pour la mise en œuvre de ce projet**, notamment dans les temps en autonomie indiqués dans l'emploi du temps, qui doivent impérativement être mobilisés ! Des salles vous ont été réservées à cet effet.
- Chaque groupe sera accompagné par un.e tuteur.trice : Jean-Baptiste, Franck, Ilia, Lucien.
- Des temps collectifs sont organisés au sein des cours de de Jean-Baptiste et Lucien.
- Les groupes seront constitués par Franck et Jean-Baptiste et les tuteur.trice.s seront attribué.e.s.

## **Cadre du projet**

Il n'y a pas de commanditaire particulier pour ce projet. En revanche, votre mission si vous l'acceptez – et vous l'acceptez – est bien la mise en place d'une expérience augmentée dans le grand studio de l'ICM à destination des enseignant.e.s, personnels et étudiant.e.s de l'institution.

Nous insistons donc sur le fait de **rendre lisible l'intention de cette expérience dans sa globalité, et plus particulièrement au sein de chaque projet**. Pour cela, il est nécessaire de proposer un discours adapté. Et bien sûr, de mettre en place les démonstrateurs qui mettent au jour votre intention.

Vous devez vous adresser aux usager.ère.s de l'ICM en tant que publics que vous inviterez à "visiter" votre installation.

## **Productions attendues**

L'approche retenue peut être plurielle, critique...

Des contraintes – qui n'en restent pas moins créatives ! – vous sont imposées :

- Veiller à traiter de plusieurs thématiques au sein du projet collectif
- Assurer la communication de votre projet : nous n'attendons pas la mise en place d'éléments numériques et audiovisuels aboutis, mais que vous prototypiez, maquettiez un certain nombre de démonstrateurs. Par exemple : donner à voir une maquette de site, et non un site réalisé.
- En revanche, vous devrez **fournir et faire circuler des éléments de communication suffisamment en amont** pour inviter les autres enseignant.e.s, personnels et étudiant.e.s de l'ICM à votre installation.

- Concernant les questions de droit à l'image, d'accessibilité et d'utilisation des images d'archives et donc de droits d'auteurs : vous pourrez effectuer des montages d'archives et utiliser des images pour lesquelles vous n'aurez pas les droits pour l'exercice. Cependant, il vous faudra vous mettre dans des conditions professionnelles en tâchant d'imaginer des chiffrages pour l'utilisation de ces archives (cf. cours Production de projets de Jean-Baptiste en M1).

## **Budget alloué**

- Il n'y a pas de budget alloué, de menues dépenses pourront être engagées, au cas par cas et après validation par Jean-Baptiste Fribourg, pour des achats de petit matériel, déco, etc.
- Un cocktail du vernissage sera pris en charge et commandé. Vous n'avez donc pas à le prévoir. Il faudra prendre en charge la livraison et penser à l'installer !

## **Étapes intermédiaires de présentation d'avancées et de validation d'intentions (avec évaluation)**

<b>Septembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lancement du projet</li> <li>- constitution des groupes</li> <li>- recherche documentaire (objectif : corpus &amp; synthèse pour le 25/09)</li> <li>- Créer un drive pour le projet, où centraliser les ressources documentaires, les comptes-rendus de réunion, etc.</li> <li>- <b>Création de comptes Zotero</b></li> </ul>
<b>25 septembre 2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rendu du travail de documentation :             <ul style="list-style-type: none"> <li>. par groupe, à l'écrit</li> <li>. une synthèse présentant les enjeux qui se dégagent du corpus que vous aurez réuni</li> <li>. ce même corpus constitué d'au moins <u>quinze</u> sources <u>variées</u> (ouvrages et articles universitaires, articles de presse, émissions de radio, films documentaires ou de fictions, etc). Une recherche Google ne suffira pas, vous devez utiliser les ressources de la BU !</li> <li>. une courte note explicitant votre méthodologie de recherche et votre cheminement.</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation de votre synthèse à l'oral (15') pour partager à tout le collectif + mise en ligne de votre synthèse et corpus.</li> <li>- constitution des groupes pour les ATELIERS.</li> </ul>
<b>Courant octobre, avant le 18 octobre, 1<sup>er</sup> RDV avec le/la tuteur.trice</b>	- prendre RDV <u>de manière anticipée</u> (2 semaines avant !) pour le caler <u>avant le 18 octobre</u> et envoyer 3 jours avant une note d'étape.
<b>25 octobre 2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- restitution des avancées</li> <li>- pitch collectif et par groupe : état des lieux des propositions</li> </ul>
<b>Courant novembre avant le 20, 2<sup>e</sup> RDV avec le/la tuteur.trice</b>	- prendre RDV <u>de manière anticipée</u> (2 semaines avant !) pour le caler avant le 20 novembre et envoyer 3 jours avant une note d'étape.
<b>27 novembre</b>	- Sortie au Lux à Valence, présentation des pitches.

 **CHACUN DE SES RENDUS DONNENT LIEU À UNE ÉVALUATION !** 

### Calendrier de l'installation et du démontage

<b>Rendu du dossier de conception</b>	Vendredi 29 novembre 2024
<b>Installation de l'exposition dans le grand studio ICM</b>	Lundi 9 et Mardi 10 décembre 2024
<b>Vernissage</b>	Mardi 10 décembre 2024 après-midi
<b>Présentation devant le jury</b>	Mardi 10 décembre 2024 après-midi
<b>Journée portes ouvertes</b>	Mercredi 11 décembre 2024
<b>Démontage de l'exposition</b>	Mercredi 11 décembre 2024 fin de journée

- Chaque groupe doit assurer une permanence et visite de l'exposition sur les journées du 10 et du 11 décembre 2023.

# Évaluation

## *Modalités*

- Production d'une expérience augmentée
- Cohérence globale du dispositif et originalité de chaque projet
- Aboutissement des idées déployées dans les démonstrateurs

## *Critères*

- Explicitation du choix des dispositifs proposés
- Cohérence globale de l'installation
- Forme narrative
- Cohérence entre l'intention et la démonstration
- Méthodologie de production de la connaissance et de validation du contenu
- Prestation orale (*timing* précisé ultérieurement) et qualité des rendus

## *Livrables*

- 1) Rendu à l'écrit d'un corpus documentaire et de sa synthèse le 25 septembre, avec présentation orale (par groupe)
- 2) Rendu intermédiaire auprès des tuteur·ices et RDV avant le 18 octobre
- 3) Présentation orale du pré-projet global de la classe et premières esquisses par groupe, le 25 octobre
- 4) Rendu intermédiaire auprès des tuteur·ices et RDV avant le 20 novembre
- 5) Présentation orale du projet global de la classe et présentation de chaque projet par groupe, le 27 novembre, au Lux Valence (pitches !)
- 6) Rendu du dossier de conception contenant la présentation globale du projet de la promotion, des maquettes, etc. pour chaque projet le 29 novembre. N'hésitez pas à illustrer vos explications !
- 7) Affiche et Flyer avant le 3 décembre pour annoncer le projet dans l'ICM
- 8) Présentation orale le jour du vernissage : explicitant la démarche de travail et l'intention du projet le jour du vernissage devant le jury.
- 9) Fiche sur Clic-et-clap présentant le projet avec un détail par groupe

⇒ ces rendus seront pris en compte dans la note globale.

⇒ la note finale contiendra à la fois l'intention globale de l'installation et une note spécifique par groupe.

## Équipe pédagogique

Franck Grimonpont, [franck.grimonpont@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:franck.grimonpont@univ-grenoble-alpes.fr)

Jean-Baptiste Fribourg, [jean-baptiste.fribourg@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:jean-baptiste.fribourg@univ-grenoble-alpes.fr)

Ilia Kiriia, [ilia.kiriia@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:ilia.kiriia@univ-grenoble-alpes.fr)

Lucien Perticoz, [lucien.perticoz@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:lucien.perticoz@univ-grenoble-alpes.fr)

## Cours de suivi

Attention, il y a des modifications par rapport à ADE !!!

**PAS DE COURS AVEC FRANCK LE 18/09 !!**

**LE COURS DE JEAN-BAPTISTE DU 25/09 DÉMARRE À 10H30 !!**

**JOURNÉE SPÉCIALE IA AU °LUX DE VALENCE LE 27/11**

	Franck	Jean-Baptiste	Lucien
mercredi 11/09	8h30 > 12h30		
mercredi 18/09	<b>PAS DE COURS</b>		
mercredi 25/09		<b>10h30 &gt; 12h30</b>	
vendredi 25/10		<b>10h30 &gt; 12h30</b>	
mercredi 13/11			<b>10h30 &gt; 12h30</b>
mercredi 20/11			<b>10h30 &gt; 12h30</b>
mercredi 27/11	journée ENTIÈRE au °lux Valence !		
mercredi 4/12			<b>10h30 &gt; 12h30</b>
lundi 9/12		<b>10h30 &gt; 12h30</b>	
	<b>INSTALLATION STUDIO</b>		
mardi 10/12	<b>VERNISSAGE &amp; EXPO</b>		
mercredi 11/12	<b>EXPO &amp; RANGEMENT</b>		