

## COMMENT INTÉGRER LA MÉDIATION CULTURELLE À L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ?

Depuis 2004 l'association nationale Cultures du Cœur sensibilise et forme les professionnels du champ social à la médiation culturelle. La formation s'adresse à tous les métiers liés à l'accompagnement de la personne dans un cadre social, médico-social, socio-éducatif ou socioculturel.

L'objectif de la formation est d'acquérir les compétences nécessaires pour mener des actions culturelles au sein du projet de la structure sociale. Elle est assurée par des spécialistes en médiation culturelle et des acteurs du champ social, dans des lieux culturels (théâtre, cirque, musée...), avec la volonté constante d'associer savoir théorique et pratique.

Formation professionnelle inscrite au répertoire spécifique de France Compétences, fiche 5876

Délivrant un certificat de compétences

Organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité : 11753915875

Durée : 42 Heures

Coût de la formation : 1 290€ nets

**1 ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS A VOTRE ECOUTE**

**1 REFERENT HANDICAP**

**1 ORGANISME DE FORMATION DEPUIS 2016**

**DES MILLIERS DE STAGIAIRES FORMÉS**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer ses compétences en matière de médiation culturelle et d'accompagnement des publics.

Acquérir des outils pour concevoir des projets culturels, de la conception à l'évaluation du projet.

Optimiser ses moyens dans l'approche des institutions culturelles pour la concrétisation de partenariats.

Etre en mesure de mettre en place des activités culturelles dans le cadre d'ateliers collectifs (sorties, débats, ateliers pratiques...).

**Formation préparant à la certification : Intégrer la médiation culturelle à une pratique professionnelle d'accompagnement social**

2024

Taux de certification : 88 %  
Nombre de stagiaires : 30

TAUX DE SATISFACTION 2024  
4,4/5

Retrouvez toutes les informations (modalités d'accès, démarche pédagogique...) sur notre site : <https://www.culturesducoeur.org/Home/Formations>

# CONTENU DES MODULES

## COMPÉTENCES VISÉES :

- Concevoir un projet culturel intégrant les enjeux sociaux de la structure et tenant compte des attentes des personnes
- Mener et gérer les grandes étapes d'un projet culturel partenarial
- Mobiliser et impliquer les parties prenantes dans le projet
- Mettre en place et animer un atelier culturel régulier dans sa structure

### M1-Intégrer les enjeux de la médiation culturelle dans le champ social

- Définir et comprendre les enjeux de la médiation culturelle dans le champ social et savoir les défendre. Inscrire son action dans les droits culturels.
- Se forger un argumentaire sur le bien-fondé de ces actions pour les défendre auprès de son équipe.

### M2-Impulser une action culturelle dans un cadre social

- Définir et mettre en place un projet dans ses différentes étapes en tenant compte des spécificités de sa structure, de ses publics, de son territoire, et des enjeux d'accompagnement social.
- Savoir impliquer et mobiliser les publics dans le déroulement du projet : maîtriser des outils de médiation culturelle et savoir les mettre en place (par exemple le dispositif Cultures du Cœur)

### M3-Acquérir les outils nécessaires pour une coopération avec le secteur culturel

- Connaître le secteur culturel, les principales structures, acteurs et offres en direction du champ social
- Comprendre les enjeux des structures culturelles dans l'accès à la culture et appréhender leur mode de fonctionnement.
- Collaborer avec une structure culturelle pour la mise en place d'outils de médiation autour d'un spectacle ou d'une visite.

### M4-Mettre en place un atelier de pratique en collaboration avec un artiste ou un acteur culturel.

- Comprendre les enjeux de la pratique artistique amateur en collectif.
- Savoir organiser l'intervention d'un artiste (nature, fréquence, logistique, financement...) et définir le cadre d'une collaboration artistique : rôle et posture de chacun. Cas pratique avec un artiste issu du monde de la musique, du cirque, de la danse...

### M5-Mettre en place un atelier culturel et impulser Des activités collectives.

- Aménager un espace dédié à l'atelier culturel (exemple de la permanence Cultures du Cœur). Mobiliser et accueillir les publics dans l'espace. Organiser et encadrer des sorties individuelles ou collectives.
- Point sur les outils de médiation par domaine culturel.
- Mettre en place des outils de médiation dans le cadre de l'atelier, en tenant compte des spécificités de sa structure.

### M6-Mettre en place et animer des temps d'échanges, de partages ou de débats autour des activités culturelles.

- Comment stimuler la participation et développer le pouvoir d'agir des personnes dans le cadre d'ateliers collectifs : les formes de participation, les méthodes et les outils pour la favoriser.
- Animer le groupe présent à l'atelier : recourir aux outils et techniques d'animation adaptés pour impliquer les publics et encourager leur expression et prise d'initiative.

**+ Temps d'accompagnement à l'écriture d'un projet en vue de l'entretien de certification (2H)**

**Session novembre 2025  
En distanciel**

**MODULE 1**  
9h30/13h00-14h00/18h00  
**Jeudi 13 novembre 2025**

**MODULE 2**  
9h30/13h00-14h00/18h00  
**Vendredi 14 novembre 2025**

**MODULE 3 -1**  
9h00/13h00  
**Jeudi 27 novembre 2025**

**MODULE 3-2**  
14h00/18h00  
**Jeudi 27 novembre 2025**

**MODULE 3-3**  
9h00/13h00  
**Vendredi 28 novembre 2025**

**MODULE 4**  
14h00/17h30  
**Vendredi 28 novembre 2025**

**MODULE 5**  
14h00/18h00  
**Jeudi 04 décembre 2025**

**MODULE 6**  
9h30/13h-14h00/18h00  
**Vendredi 05 décembre 2025**

**EVALUATION CERTIFICATION\***  
**Dates à définir ultérieurement**

*\* Obligatoire dans le cas d'une inscription via le CPF*

