



BIEN

Rédiger

pour le

WEB



AMONT



# STRATÉGIE ÉDITORIALE

ENQUÊTE



AVAL

• POUR QUOI ?

• POUR QUI ?

• COMMENT ?

CONTENUS

COMMUNICATION

SITE WEB VS

RÉSEAUX SOCIAUX

CRITÈRE QUANTITATIF

=

MAUVAIS

CRITÈRE QUALITATIF

=

BON

VEILLE



POSITIONNEMENT

CONCURRENTIEL

# NICHE

• SPÉCIFIQUE

• AUTHENTIQUE

• SINGULIER

EMPATHIE

LIEN

IDENTITÉ

• SINCÉRITÉ - HUMILITÉ

↳ COMPRENDRE

# HIERARCHIE

- ① PAGE D'ACCUEIL
- ② PAGE RUBRIQUE
- ③ ARTICLE / POST / PAGE

→ FIL D'ARIANE

↳ NAVIGATION TRANSVERSALE

LIVRE "JE NE VEUX  
PAS CHERCHER"  
(STEVE KRUG)

# Éléments de contenu

- TEXTE
- IMAGES
- SONS
- VIDÉOS
- INTERACTIVITÉ

ESSENTIEL

ILLUSTREZ

# BALISES

<HTML>

</HTML>

# ARTICLE / POST / PAGE

o TITRE

<h1> ... </h1>

o CHAPO

<p> ... </p>

o CONTENU

<div>  
  <p> ... </p>  
  <h2> ... </h2>  
  .....

</div>

o ILLUSTRATION / LOGO

title="..."  
↓  
<img> ... </img>

o ILLUSTRATIONS

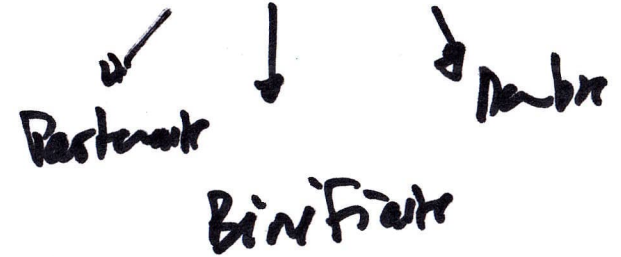
o MÉDIAS : PDF / VIDÉO / AUDIO

# RÉDACTION

ARTICLE / POST / PAGE

POURQUOI ?  
POUR QUI ?

PERSONAS



Qu'est-ce  
que j'apporte ?

1 SEUL SUJET PRÉCIS

On trouve une réponse

↓  
Lien transversaux

RÉPÉTITION<sup>Ti</sup> DES MOTS CLÉS

+ SYNONYMES

(SEO)  
(GEO)  
(AEO)

# Utilisation de l'IA pour écrire

→ SYNTHÈSE DE DOCUMENTS

→ CLAUDE

→ OPUS 4.1

→ TROUVER DES INFORMATIONS

→ PERPLEXITY