

Le court métrage à la fête

Pour la première fois en France, le court métrage aura sa fête, le 21 décembre. L'objectif est de valoriser le format court sous toutes ses formes et sur tous les supports.

Ouverte aux cinéastes en herbes comme aux professionnels, "Le jour le plus Court" se veut à la fois une fête créative et participative. Initiée par le CNC, la manifestation a pour ambition de faciliter l'accès du public aux formats courts comme de mobiliser durablement l'ensemble des diffuseurs. "Malgré les efforts notamment du service public, la diffusion de courts métrages reste un souci, alors même que ces œuvres contribuent au renouvellement des talents", explique le président du CNC, Eric Garandeau.

L'initiative doit ainsi permettre à chacun de "s'emparer" du court métrage, soit en projetant son propre travail ou celui de sa structure, soit en mettant à l'honneur quelques-uns des 250 films mis à disposition gratuitement par l'Agence du court métrage pour l'événement. Pour accéder au catalogue, s'inscrire ou connaître le programme près de chez soi via les applications

iPhone et Android, un site dédié (Lejourlepluscourt.com) verra le jour le 10 octobre. Une bande-annonce, "Un court pour le court", déclinée en teasers et réalisée par Alexandre Athané sur un scénario de Stéphane Foenkinos, sera également bientôt diffusée en salle. Au total, l'ensemble du dispositif dédié à la fête aura coûté au CNC 125 000 € tandis que l'achat des droits des 250 œuvres aura été monnayé à hauteur de 20 000 €.

Partenariats TV et internet

La fête est parrainée par quatre personnalités : le réalisateur Michel Gondry et les acteurs Jacques Perrin, Jeanne Moreau et Mélanie Laurent. La manifestation a aussi vocation à être visible sur tous types d'écrans (salles, chaînes de télévision, services de VàD, sites internet, écrans mobile) et partout (lieux publics, musées, médiathèques, lieux alternatifs, entreprises, bar, etc.). Déjà, de nombreux acteurs ont été



mobilisés. Arte, Canal+ et FTV prévoient des programmes spéciaux. Dailymotion devrait lui consacrer sa

page d'accueil. Orange, MTV et Allo-Ciné participeront également, ainsi que les régions et iDTGV, qui prépare une opération spéciale. La SACD, présente au comité de pilotage, envisage, elle, d'investir la Maison des auteurs.

Toutefois, un acteur majeur, à l'initiative du projet dès le printemps, la Société des réalisateurs de films (SRF), vient d'annoncer son retrait du comité. En cause, le choix de la date du 21 décembre par le CNC. Une "période de l'année où les écrans sont surchargés et les programmes forcement thématiques", juge la SRF. "L'objectif est de détourner l'attention du public au moment de Noël pour la porter sur le court métrage", indique Eric Garandeau.

Pour l'heure, un mode d'emploi de ce Jour le plus Court, listant les démarches d'inscription, les films courts disponibles ou encore une charte de bonnes pratiques, doit être édité avec un tirage à 15 000 exemplaires. ■■■

Alexandra Montaldier