

Benoît Labourdette production > L'ingénierie culturelle > Films de commande et stratégies de contenus vidéos >  
**Les belles vacances : Flashcodes « Les vacances de M. Hulot »**



## Les belles vacances : Flashcodes « Les vacances de M. Hulot »

5 avril 2015, par [Benoît Labourdette](#)

*Fabrication de QR Codes (Flashcodes) d'extraits du film « Les vacances de M. Hulot », sur les lieux du tournage.*

### Projet culturel

L'association « [Les belles vacances](#) » à Saint Marc sur mer, ville balnéaire où a été tourné le film « Les vacances de M. Hulot », de Jacques Tati, en 1953, a reconstruit des cabines de plage, qui permettent de retrouver des points de vue de scènes du film. Sur chaque cabine, est placé un QR Code (ou Flashcode - sorte de code-barre carré) devant lequel il suffit d'approcher son téléphone, pour visionner immédiatement un court extrait du film, tourné à cet endroit là !

Une très belle façon de faire vivre le cinéma de patrimoine !

### Enjeu technique

J'ai fabriqué le dispositif technique de diffusion des extraits du film, ainsi que les montages d'extraits eux-mêmes, en accord avec l'ayant droit des films de Jacques Tati (société [Les Films de Mon Oncle](#)).

Il est important, pour que ce type de projet fonctionne, que la mise en œuvre technique

soit fluide, à savoir :

- Meilleure qualité d'image possible des vidéos, associée à une lecture fluide, « légère », fonctionnelle pour tous les téléphones mobiles.
- Démarrage le plus rapide possible et la plus automatique possible de la lecture de la vidéo après captation par le téléphone.

Pour réaliser cela, il y a eu un travail sur le type d'hébergement, le type de lien internet (le plus direct possible), le type d'encodage compatible, la définition d'image et le débit, le protocole de nommage des fichiers, etc. Trop souvent, ce type de dispositif mène à une page web, sur laquelle il faut cliquer pour pouvoir voir la vidéo (ce qui ne fonctionne pas toujours et peut être très lent). Ici, après que le téléphone ait « flashé » le code, la vidéo demande tout de suite sa lecture (ou se lance immédiatement, en fonction des téléphones), et est lue de façon fluide. Ce travail technique précis est indispensable pour produire une véritable ergonomie de l'usage.

## Reportage de France 3

---

France 3 a fait un reportage sur cette opération culturelle.

---

## Téléchargement

[Reportage France 3 Flashcodes « Les vacances de M. Hulot »](#) (MPEG4)

---

## Portfolio





---

Lien vers l'article en ligne

<https://www.benoitlabourdette.com/ingenierie-culturelle/films-de-commande-et-strategies-de-contenus-videos/les-belles-vacances-flashcodes-les-vacances-de-m-hulot?lang=fr>

