



## **CEFPPF : Formation « Concevoir, réaliser, financer des contenus pour les nouveaux médias »**

4 octobre 2013, par [Benoît Labourdette](#).

Depuis quatre ans, je coordonne et j'anime une grande partie de cette formation de 5 semaines, qui a pour but de donner des compétences, une « prise » pluridisciplinaire sur le champ des nouveaux médias.

[Lien à la page de présentation de la formation sur le site du CEFPPF.](#)

**Prochaine session : du 4 novembre au 8 décembre 2013.**

### **Présentation de la formation**

Découvrez les enjeux techniques, financiers, dramaturgiques et esthétiques de la réalisation et la production de projets audiovisuels transmédias conçus pour les nouveaux médias : Web documentaire, Web séries...

Durée : 175 heures / 25 jours / 5 semaines

- Intégrer la spécificité de création transmédia et leur impact sur la réalisation
- Identifier le fonctionnement de modèles économiques émergents

- Maîtrisez les différentes étapes d'élaboration d'un projet transmédia
- Identifiez les mécanismes de financements et apprenez à convaincre vos partenaires

## **Public concerné**

Profil professionnel des stagiaires

Producteurs, réalisateurs, techniciens souhaitant diversifier ou perfectionner leur pratique professionnelle pour évoluer dans la création de projets avec et pour les nouveaux médias.

Pré-requis, expérience professionnelle

Diplôme au moins équivalent au Bac et expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

Durée totale

175 heures / 25 jours / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30 et de 14h30 à 17h30

Lieu de formation

CEFPPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris

## **Objectifs pédagogiques**

A l'issue de ce programme, les stagiaires pourront :

- Explorer l'univers des nouveaux médias
- Connaître les différents types de contenus présents sur le web
- Connaître les tendances et les évolutions des nouveaux médias
- Avoir une connaissance approfondie des éléments constitutifs d'un projet pour les nouveaux médias et comprendre les enjeux techniques, financiers et dramaturgiques qui entraînent l'interactivité
- Apprendre à concevoir des projets pour les nouveaux médias
- Maîtriser chacune des étapes de l'élaboration d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de gérer les équipes intervenantes
- Acquérir les connaissances nécessaires pour maîtriser le traitement d'un sujet audiovisuel faisant partie d'un projet pour les nouveaux médias (préparation, tournage, diffusion)
- Savoir évaluer les paramètres techniques, financiers, dramaturgiques et artistiques d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de convaincre ses partenaires, et de justifier auprès d'eux ses choix esthétiques et techniques

## **Méthode pédagogique**

Exposés théoriques et exercices pratiques - application des connaissances par une mise en situation professionnelle.

L'exercice portera sur l'élaboration d'un projet destiné au Web, englobant une maquette de dossier, avec une partie de vidéo, si nécessaire.

L'accent sera mis sur le caractère interactif du programme, qui est une spécificité des nouveaux médias numériques.

Evaluation

Evaluation hebdomadaire au moyen de questionnaires remis aux stagiaires et analysés par le responsable pédagogique.

Les intervenants

**Formateur référent :**

Benoît LABOURDETTE, producteur, réalisateur, expert technique, pédagogue

**Autres intervenants :**

Experts qualifiés et professionnels reconnus sont prévus.

## **Programme du stage**

### **Semaine 1 : AUDIOVISUEL ET « CONVERGENCE NUMERIQUE » : de la production traditionnelle à la production transmédia**

1<sup>er</sup> jour :

- Introduction à la formation, vue d'ensemble de son déroulement, objectifs et enjeux.
- Présentation des stagiaires et des formateurs.
- La notion de nouveaux médias.
- La révolution mobile
- Concepts pour la cross-médiatisation

2<sup>e</sup> jour :

- La vidéo numérique : Repères technologiques
- Notions de base sur image, vidéo et son numérique

3<sup>e</sup> jour :

- La télévision dans le paysage des nouveaux médias

4<sup>e</sup> jour :

- Points de repères pour la production et post-production et la diffusion

5<sup>e</sup> jour :

- Les modes de diffusion des contenus audiovisuels sur le WEB

### **Semaine 2 : CREATION D'UN SITE WEB A USAGE PROFESSIONNEL EN TOTALE AUTONOMIE**

1<sup>er</sup> jour :

- Enjeux, potentialités et bénéfices d'un projet de site internet à usage professionnel
- Stratégies
- Technologies
- La création de pages web

2<sup>e</sup> jour :

- Mise en route de son propre site internet
- Choix du CMS
- Hébergement du site et première mise en ligne

3<sup>e</sup> jour :

- Conception et publication du contenu

4<sup>e</sup> jour :

- Web-design (mise en page et ergonomie du site).
- Animation du site.

5<sup>e</sup> jour :

- Bases pour concevoir et réaliser un web documentaire

### **Semaine 3 : REALISATION D'UN WEB DOCUMENTAIRE**

1<sup>er</sup> jour :

- Conception du web documentaire à réaliser dans le cadre de la formation
- Atelier de tournage d'un webdoc avec des outils mobiles

2<sup>e</sup> jour :

- Préparation des médias en vue de la publication
- Présentation de l'outil 3WDOC Studio par ses créateurs
- Prise en main de l'outil.

3<sup>e</sup> jour :

- Férié

4<sup>e</sup> jour :

- Élaboration d'un dossier de production d'un web documentaire
- Pitch
- Synopsis
- Note d'intention
- Description du contenu
- Schématisation d'interactivité
- Stratégie de diffusion
- Budget
- Réalisation du web documentaire avec l'outil 3WDOC

5<sup>e</sup> jour :

- L'hébergement, le référencement, les techniques de mises en ligne.
- Présentation des web doc réalisés par les stagiaires

### **Semaine 4 : CONTENUS TRANSMEDIA**

Production, diffusion, aspects juridiques et modèles économiques émergents

Développement de projets des stagiaires (1)

1<sup>er</sup> jour :

- La monétisation des contenus transmedia Stratégie de « Community management »
- De la production TV à la production web

2<sup>e</sup> jour :

- Nouveaux concepts d'émission et diffusion Exploration et création
- Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (1)

3<sup>e</sup> jour :

- Les aspects juridiques des nouveaux médias
- Soutien du CNC à la production pour les nouveaux medias

4<sup>e</sup> jour :

- Le fonctionnement d'une plateforme de partage vidéos L'exemple de Dailymotion
- La promotion de la création audiovisuelle pour le web

5<sup>e</sup> jour :

- Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (2)

### **Semaine 5 : CONTENUS TRANSMEDIA**

Production, diffusion, aspects juridiques et modèles économiques émergents  
Développement de projets des stagiaires (2)

1<sup>er</sup> jour :

- Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (3)
- Nouveaux médias - Nouveaux usages

2<sup>e</sup> jour :

- Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (4)
- Enjeux de la création numérique

3<sup>e</sup> jour :

- Conception et développement de projets des stagiaires Travail dirigé (5)

4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> jour :

- Présentation des projets des stagiaires.
- Bilan de la formation.

### **Matériel utilisé**

- Appareil photo numérique
- Caméras numériques Sony HD Z5, Z1E , PD 150 et 170 et HDV Z1E et de « Pocket-cam »
- 1 support épaule
- 1 monopode
- Pieds à tête fluide
- Moniteurs
- Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches avec suspension
- Lecteur-enregistreur DVCAM HDV
- Enregistreur numérique audio
- Salle avec télévision et lecteur DVD
- Un vidéoprojecteur
- Stations de montage Final Cut Pro HD
- Un poste de travail par stagiaire iMac 5, 17 pouces

## Financement

Les conditions de prise en charge des différents programmes de formation du CEFPP dépendent de votre situation professionnelle et des conditions de réalisation de la formation : plan de formation, période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation (CIF), Droit Individuel à la Formation (DIF) ou Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Pour plus d'informations sur le financement, contactez le [CEFPP \(01 40 30 22 35\)](tel:0140302235).

---

[Lien vers l'article en ligne. :](https://www.benoitlabourdette.com/formation-professionnelle/formations-nouveaux-medias/cefpf-formation-concevoir-realiser-financer-des-contenus-pour-les-nouveaux)

<https://www.benoitlabourdette.com/formation-professionnelle/formations-nouveaux-medias/cefpf-formation-concevoir-realiser-financer-des-contenus-pour-les-nouveaux>